



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА**  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## **ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ**

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь (далее – НЦМиКЦ) оказывает комплексную информационно-маркетинговую поддержку белорусским и зарубежным компаниям в продвижении товаров/услуг и развитии торговли.

Одним из основных направлений деятельности РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» является проведение широкого спектра маркетинговых исследований товарных рынков, как на региональном, так и на мировом уровне.

### **Изучение показателей рынка и тенденций его развития**

Предоставление информации о текущем состоянии рынка, в том числе анализ основных показателей, характеризующих рынок, тенденциях и перспективах его развития.

### **Конкурентный анализ**

Изучение деятельности компаний, ассортимента продукции и цен.

### **Изучение потребителей и поиск деловых партнеров**

Поиск потребителей и определение степени их заинтересованности в приобретении продукции заказчика, а также определение спроса на товар/услугу, наиболее значимых факторов, влияющих на выбор. Поиск партнеров, поставщиков комплектующих, оборудования, технологических линий.

### **Комплексное изучение международных рынков**

Комплексное исследование рынков является основой для принятия решений по маркетинговой стратегии предприятий, в том числе о выходе на зарубежные рынки.

### **Услуги по консультированию**

Рекомендации для принятия решений в целях повышения эффективности рыночного взаимодействия предприятия с покупателями и поставщиками продукции формируются по результатам проведенных исследований рынков.

**Подготовка аналитических обзоров** белорусского и зарубежных рынков различных видов продукции, включающих анализ данных по объему рынка, внешнеторговым операциям, ценовой динамике и др.

### **Преимущества работы с нами**

- за 20 лет присутствия на рынке выполнено свыше 5 000 маркетинговых исследований, в том числе рынков стран СНГ, Европы, Азии, Америки, Африки;
- партнерские отношения с более чем 150 организациями в 48 странах мира;
- тесное взаимодействие с министерствами, органами государственного управления и заграничными учреждениями Республики Беларусь;
- высококвалифицированный персонал, владеющий различными иностранными языками;
- филиалы во всех областных городах Беларуси.

**Полный перечень услуг НЦМиКЦ и информация об их стоимости размещены на наших сайтах: [www.ncmps.by](http://www.ncmps.by), [www.export.by](http://www.export.by), [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by), [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by).**